

Renzo Alarco

UI/UX Design Portafolio

renzo.alarco@gmail.com

alarco.me



Apasionado por la fotografía y con más de 15 años de experiencia en web, soy un **Diseñador UI/UX** y Desarrollador Front End capaz de usar las mejores prácticas para la transformación del diseño hacia una rica experiencia de usuario.

Agronegocios Génesis

Rol: UI/UX Designer

Duración: 2 proyectos en 8 meses

Resumen

Agrogenesis es una empresa del sector Agroindustrial que comercializa semillas, plantines y herramientas especializadas para el agro. Con ellos trabajamos en el mejoramiento de marca, así como en su transformación digital.

De igual forma se trabajó en la primera versión del app gerencial para control de viveros y el manejo de tiempos por cultivo para los distintos locales a nivel nacional.

1.



Logo Original
(2005)

2.



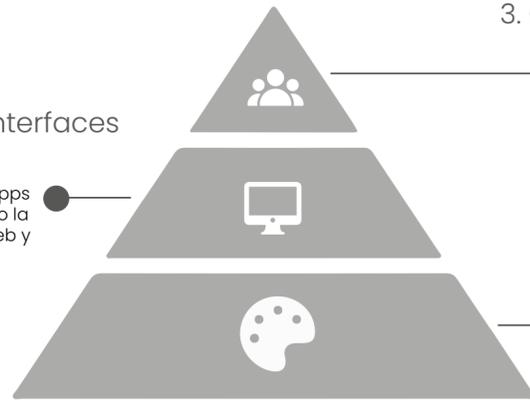
Logo Mejorado. Uso de colores de frutos frescos y plantas jóvenes.
Introducción del manejo de PANTONE para uniformizar identidad
para impresos y medios digitales
(2008)

3.

Maduración del Diseño

2. Diseño de Interfaces

Investigación para la usabilidad en web y apps a futuro, uniformizando la presencia visual en web y de uso interno



3. Centrado en el usuario

El diseño visto como una solución de problemas. Esto le brinda una consistencia relacionada con la marca

1. Hacerlo bonito

Diseño solo visual; que comprende colores, imágenes y fonts. Se prima el sistema y el cómo debe verse por sobre todo.



Reciclar



Ser ecológicos



Ser sostenibles



Proceso de transformación en evaluación. Identidad bajo predominancia del modelo digital. Se presentó alternativa luego de investigación para eventos como Expoalimentaria y Agriexpo (2015-2016)

produx

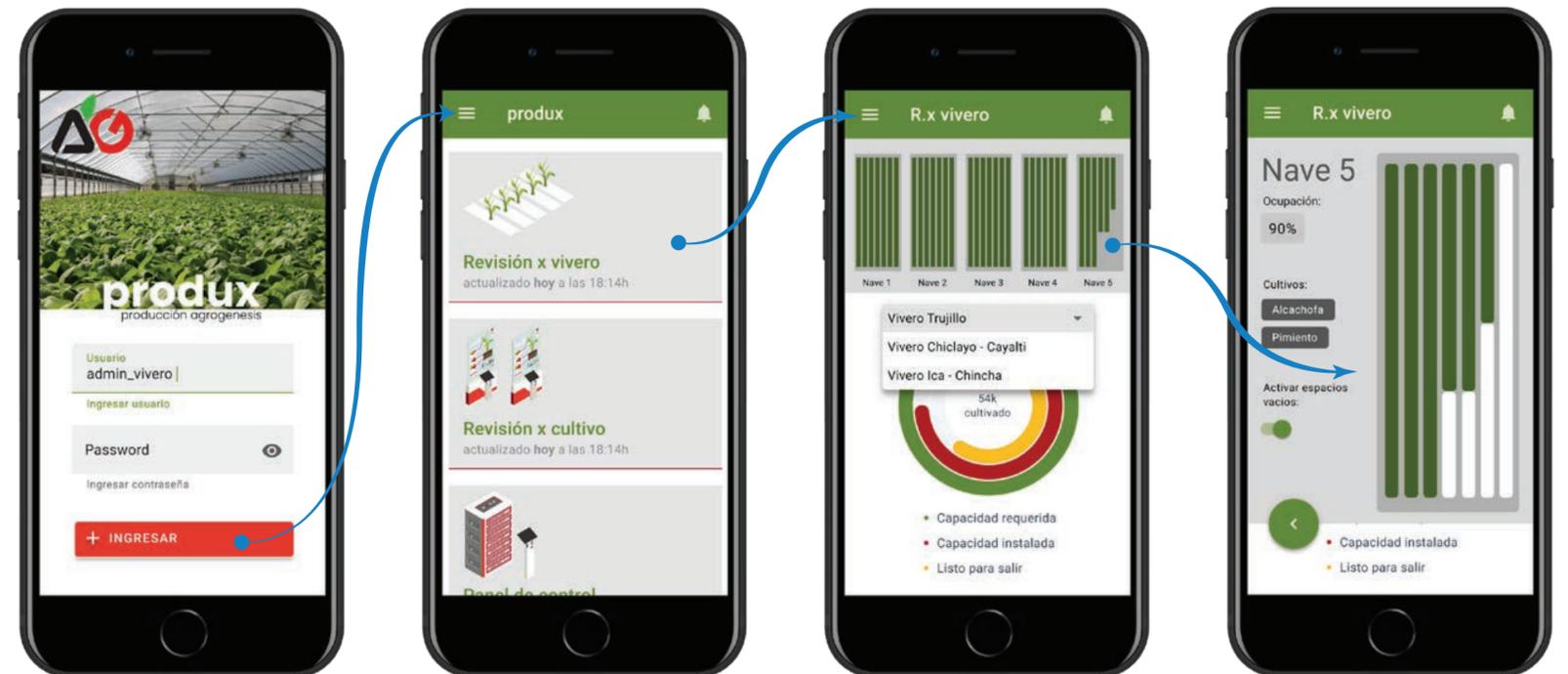
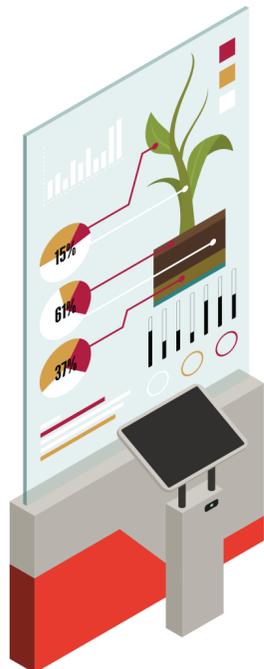
producción agrogenesis

Evaluaciones UX para sistema PRODUX

- Sistema de nivel gerencial con información reservada.
- Solo accesible mediante usuario y password
- Evaluación de cada vivero: capacidad productiva y rentabilidad
- Evaluación de cada cultivo: ciclos productivos, riego y despacho
- Sincronización con la nube

Uso del sistema Material Design Kit v2.0

Color Scheme	
Primary	500
1	#628A1A
Primary Variant	700
2	#486613
Secondary	200
3	#e43c2f
	900
3	#018786
Background	4
	#FFFFFF
Surface	5
	#FFFFFF



Industria Perú

Rol: UI Designer & Front End Developer
Duración: 2 meses (2016)

Resumen

Industria Perú es un evento organizado por la agencia PROMPERU y bajo la cual se juntan distintos tipos de industrias en búsqueda de proveedores, socios y compradores.

Me encontré con una marca recién creada y se me encomendó el proceso de evaluación de la web manejando ciertos parametros requeridos por la agencia, tales como: fácil acceso, rapidez en carga, simpleza en la versión para smartphones y separación de contenido de acuerdo a necesidades por industria.

Logotipo previo



Desarrollo de identidad gráfica para el soporte digital

Font para títulos: Blender PRO Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

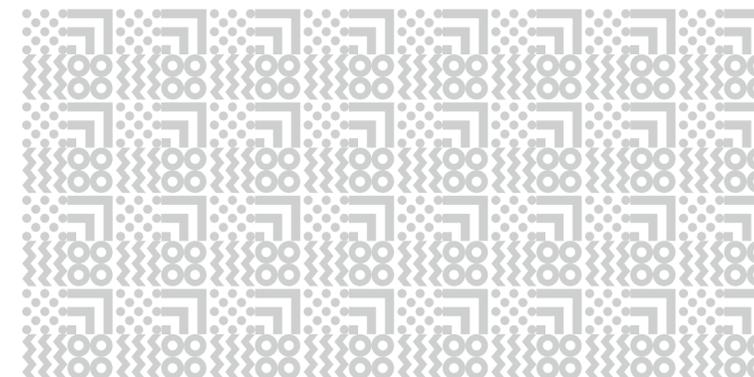
Font para otros textos: Bree Perú (requerimiento de PROMPERU)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Esquema de colores



Generación de patrón para mantener identidad gráfica



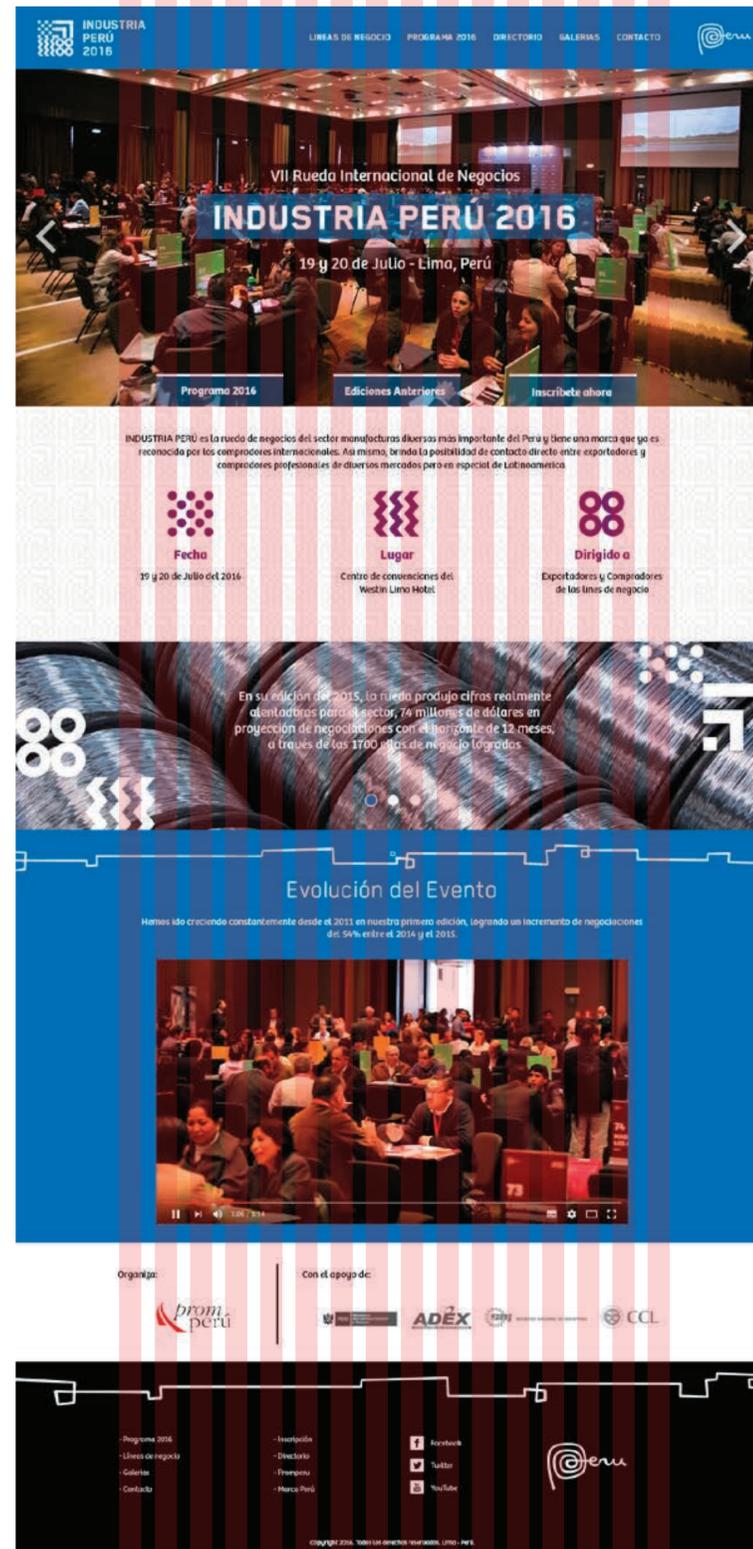
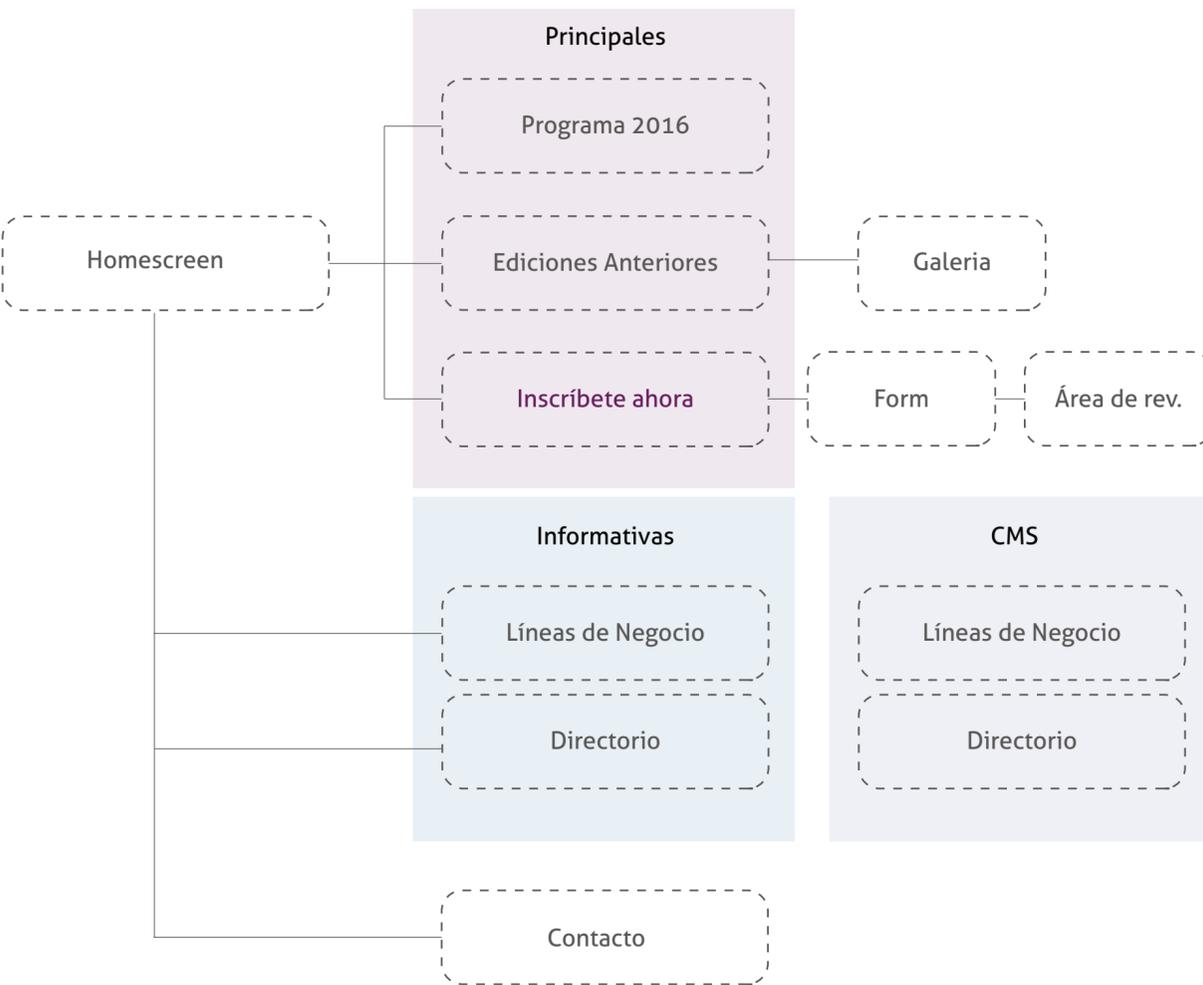
Iconografía para principales industrias



Evaluación de Buyer Persona

- Hombre de negocios
- 35 a 65 años
- Con negocio propio (startup) o poder de decisión (prico)
- Necesita: Encontrar proveedores según su línea de negocio
- Problema: Los directorios de otras entidades no cubren la necesidad y por tanto se debe generar un encuentro como **rueda de negocios**.

Mapa mental



Creación de diseño responsivo bajo el sistema grid 960
formato de 16 columnas con cabecera extensible
Creación de formato especial para smartphones
con información resumida.



Agrow

Rol: UX Designer

Duración: 3 meses (2019)

Resumen

Agrow es una startup orientada al manejo logístico de insumos para el sector agrario. Su intención era crear la primera línea de producción biotecnológica del país mediante el uso de técnicas de mejoramiento en plantas.

Me encargaron la tarea de crear la identidad de marca basada en una investigación previa y entrevistas con los dueños. Se realizó el levantamiento de información y análisis respectivo para la creación de toda la publicidad, así como las interfaces de usuario para web.

Investigación

Análisis

Flujo del Usuario

Diseño

Análisis FODA situacional

Fuerzas

- Capacidad instalada
- Expertise en el sector agrario
- Alianzas extratéticas
- Personal con PhD en biotecnología

Oportunidades

- Crecimiento del sector agrario
- Pobre digitalización del sector permite crecer
- Beneficios del efecto "bola de nieve" (alta demanda de nuevos productos para agroexportación como palta, arándanos, etc.)

Debilidades

- Falta de un área de marketing
- Costos de mantenimiento alto, sin ROI
- Al ser una empresa nueva, se concentra en el core y olvida uniformizar áreas como sistemas

Amenazas

- Poca posibilidad de integración con otros negocios por barrera tecnológica
- El usuario promedio no entiende la misión
- Confusión con empresas de almacenamiento

Bajo este análisis se concluye que debe usarse lo digital solo de forma parcial para enriquecer la experiencia con el servicio. Esto debido a que los clientes potenciales (jefes de producción agrícola) orientan sus decisiones hacia resultados sin tener en cuenta la publicidad.

Por tanto, la identidad visual deberá ser fácilmente replicable para espacios físicos muy grandes como almacenes o muy pequeños.

Brainstorming

- Pocos colores (uno o dos máximo)
- Sin isotipos (requerimiento del cliente)
- Fácil de replicar en cajas, envases y bandejas de plantas
- Fácil de replicar en vidrio (laboratorio)
- No contener color verde (predominante en agro)
- Relación logística / agro
- Que inspire "Avance"
- Líneas de ensamblaje



Creación de logotipo



Agrow[®]
Logistics

Colores e Iconografía



Pantone
166 C



Pantone
Black 6 C
(70%)



Proceso
mecánico
tecnológico



Biotecnología
e investigación



Interconexión
de sistemas

Aplicación en digital

Propuesta web en versión smartphone (2019)



Aplicación en físico

Diseños publicitarios en almacén central
viniles, publicidad interna y señalética (2019)



D'Franco

Rol: UI Designer
Duración: 4 meses (2020)

Resumen

D'Franco es una startup de venta minorista que nació por una necesidad de satisfacer de productos vía delivery durante la pandemia del Covid19. Su objetivo fue brindar rapidez y buenos precios dentro de Lima Metropolitana.

Se realizó el diseño de una interfaz de usuario fácil de entender, rápida para interactuar y que permitiera un flujo constante y diario de productos bajo demanda con la finalidad de soportar la carga de pedidos.

Proceso de creación del logotipo

Apóstrofe en la "D"
regular y espejo



"D" inclinada en 90°



Bolsa de compras



A un botón
de distancia



Gianfranco Jacome, dueño de la empresa, requirió que usáramos su nombre o parte de él para la creación del nuevo nombre y logotipo del ecommerce. Se sugirió usar el estilo italiano para la D con apóstrofe.



#6eb244

#f08227



Logo en fondo oscuro

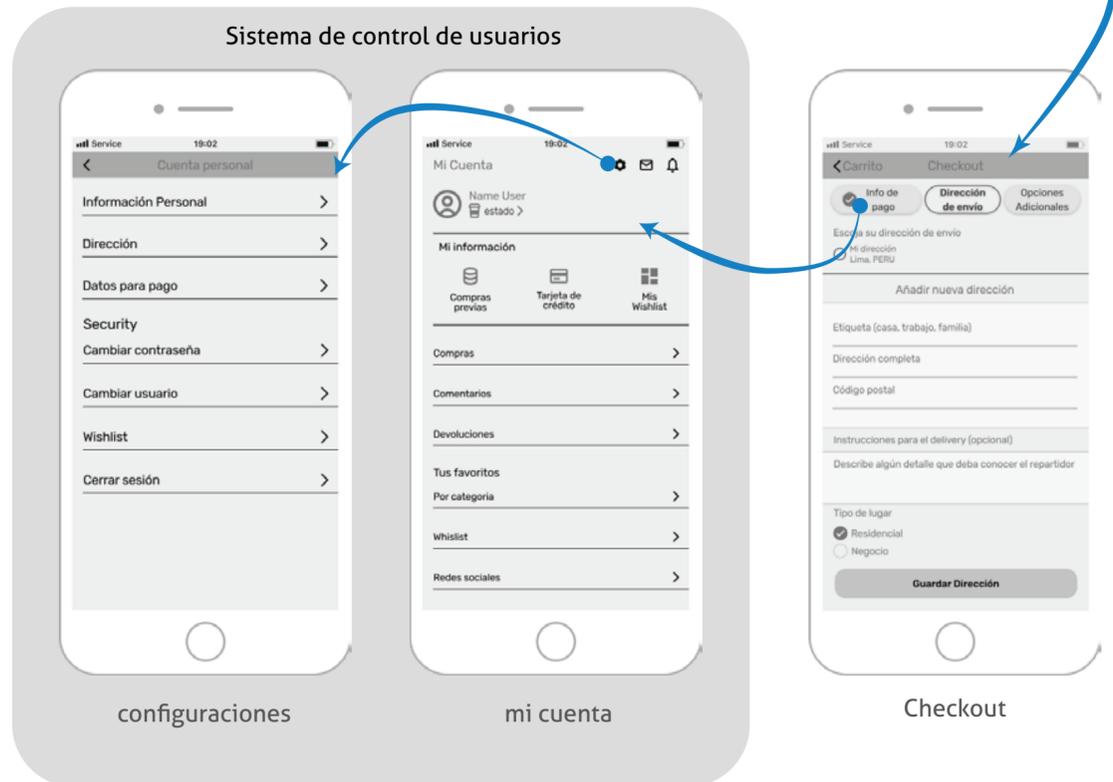
Diseño de UI / Creación de wireframes



El sitio debe ser simple para que los usuarios lo consideren un minimarket digital. En muchos casos deberán poder usar el wishlist para hacer listas de compras semanales.

El sistema debe tener un buen control de usuarios con direcciones y metodos de pago pre definidos para que no tengan que insertar la misma información varias veces. Esto ayuda a la satisfacción y rapidez en el proceso de compra.

El carrito de compra debe ser un popup lateral para no perder de vista otros productos.



Desarrollo web de ecommerce



Cargill Aqua Nutrition

Rol: UX Product Design Jr.

Resumen

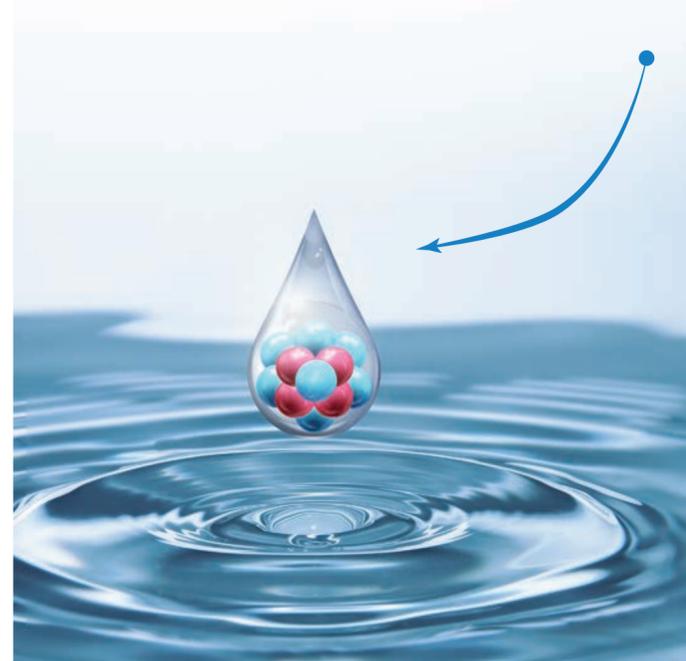
La división AQUA de la empresa Cargill opera distintas marcas en países como México, Ecuador y el Caribe. Se requirió apoyo para la elaboración de estrategias de comunicación digitales para usuarios internos y externos de la empresa bajo el concepto de "Thrive" que se maneja a nivel global en la compañía.

El apoyo es constante dentro de un periodo de 2 años hasta la actualidad y se han realizado varias piezas gráficas y campañas según requerimientos del área de marketing desde Ecuador.



liquaLife

Creación conceptual de la gota del producto según contenido de endoprobóticos, exoprobóticos y otros nutrientes. Uso de gráfica para publicidad, brochure y contenidos digitales de la marca.



Uso de mosaicos estilo "Thrive" de Cargill para mantener la identidad corporativa

Pantone 7469 C

Pantone 7474 C



Pantone 2945 C
 Hex: #005289
 CMYK: 100,73,20,5
 RGB: 0, 82, 137

Pantone 638 C
 Hex: #00acd7
 CMYK: 82,7,9,0
 RGB: 0, 172, 215

Creación de paleta de colores basado en PANTONE para uniformizar la marca en todos los ámbitos impresos y digitales.

-  Baby Blue: Línea PRE-STARTER - Nivel base
-  Baby Pink: Línea PRE-STARTER - Nivel 2
-  Green Cake: Línea PRE-STARTER - Nivel 3
-  Celeste Aquaxcel: Línea STARTER
-  Azul Aquaxcel: Línea GROWER

Creación de paleta secundaria para su uso de acuerdo al tipo de producto y su clasificación para el tipo de alimentación.



Creación de iconografía relacionada al potencial de la marca, el rendimiento del producto y los procesos de mejora para con el resultado final para el cliente.

Soluciones aplicadas para material impreso y digital



Creación de sacos en plano mecánico y en formato 3D para uso en catálogos impresos, catálogos digitales, redes sociales y medios alternativos



Aplicaciones adicionales para eventos internos o eventos con clientes de la región





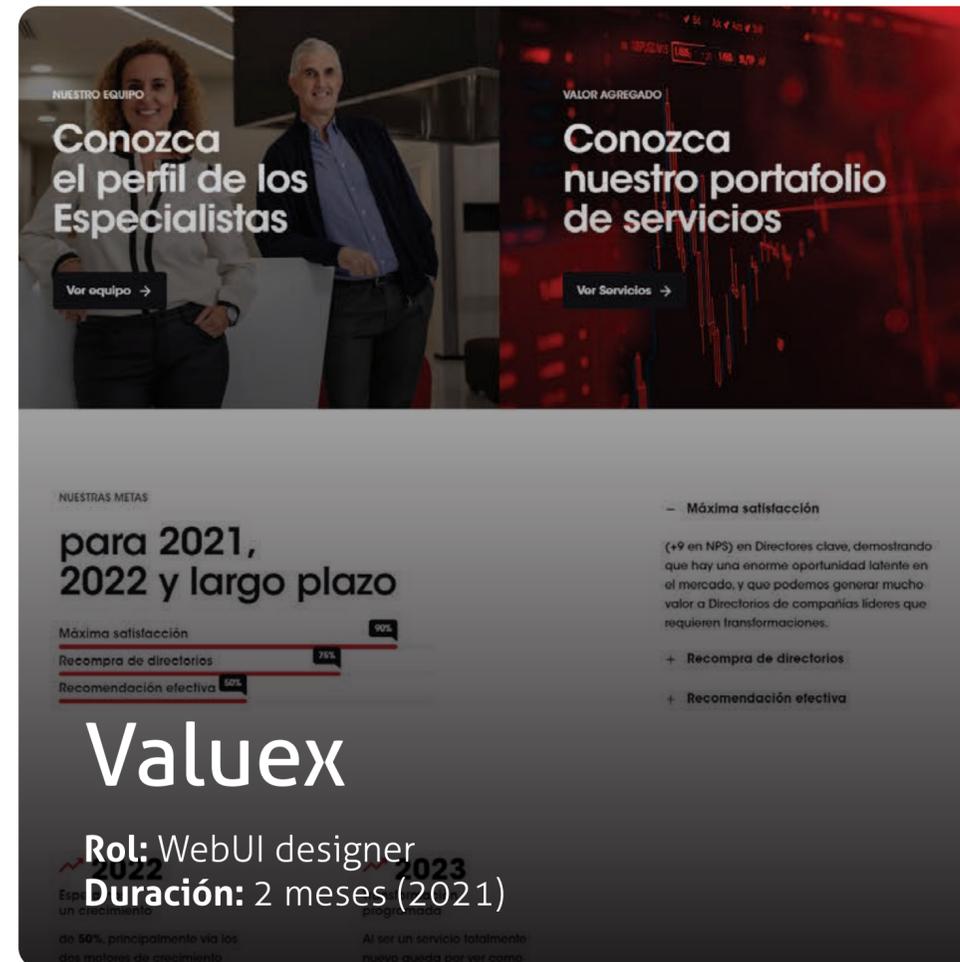
Otros proyectos

Front-End Developer & Project Manager



Pallay

Diseño y desarrollo luxury eCommerce
Duración: 2 meses (2021)



Valuex

Rol: WebUI designer
Duración: 2 meses (2021)



Aguaymanto Digital

Rol: UX Designer
Duración: En proceso

